

Unternehmensphilosophie – Leuchtturm und Energiequelle



Gemäß der Studie Mittelstand in Deutschland (MIND¹) besitzen nur 13 Prozent der KMU in Deutschland eine schriftlich festgelegte Unternehmensphilosophie bzw. -kultur. 35 Prozent geben immerhin an, eine solche zu besitzen, wenngleich nicht schriftlich fixiert. Gut die Hälfte der KMU verzichtet ganz auf dieses strategische Element, wobei gilt: Je kleiner das Unternehmen, desto seltener trifft man eine Unternehmensphilosophie an. Ist sie für kleine Unternehmen wirklich überflüssig? Was versteht man genau darunter und wo liegen die Vorteile?

Die Unternehmensphilosophie umfasst grundsätzliche Gedanken zum Unternehmen. Sie beinhaltet eine Vision, Werte und eine Mission. Die **Vision**, auch **Leitbild** genannt, beschreibt das Bild des Unternehmens in der Zukunft. Wo will das Unternehmen einmal stehen? Die Definition der Vision ist alleinige Aufgabe des Unternehmers. Wer eine klare Vision hat und diese auch weitergibt, kann auch andere damit begeistern und mitreißen.

Die **Werte**, manchmal als **Ethik-Kodex** bezeichnet, können von den Mitarbeitern mitgestaltet werden. Schließlich nützen theoretisch definierte Werte, die nicht gelebt werden, wenig. Die Diskussion um gemeinsame Werte kann teamfördernd und prägend für die Mitarbeiter wirken. Die Werte geben einen Handlungsrahmen für die Umgangsformen untereinander vor, der für alle verbindlich ist. Wichtig ist die Vorbildfunktion der Führungsebene, die die festgelegten Werte vorleben muss. Werte prägen die **Unternehmenskultur**. Diese ist wiederum auch nach außen hin für Kunden, Partner und Lieferanten spürbar und prägt das Bild des Unternehmens.

Unternehmensphilosophie

Vision:

- Leuchtturm
- Energiequelle
- Sinnstiftend

Werte/Ethik:

- Wir-Gefühl
- Umgangsformen
- Unternehmenskultur
- Bild nach außen

Mission:

- Konkrete Ziele für das Handeln jedes Einzelnen

Die **Mission** schließlich gibt an, wie das Unternehmen die Vision erreichen möchte. Wie muss man sich heute verhalten, um den angestrebten Zustand herzustellen? Sie gibt die Taktik nach außen hin vor.

Eine klar definierte Unternehmensphilosophie gibt dem Unternehmer gleich mehrere Trümpfe in die Hand:

- Führungskräften und Mitarbeitern ist die gemeinsame Richtung klar. Die Vision ist wie ein **Leuchtturm**, der stets in Sichtweite bleibt. Damit können bestehende und neue Mitarbeiter vom **Sinn** ihrer Tätigkeit überzeugt werden.
- Aus dem Spannungsfeld zwischen Ist-Zustand und Soll-Zustand erwächst die Motivation zu Veränderung, die sich als stete **Energiequelle** erweist.
- Wer ein Gesamtziel vor Augen hat, kann für sich selbst im operativen Bereich leichter **konkrete Zwischenziele** definieren.
- Die Kultur wird auch nach außen hin sichtbar und prägt das Bild des Unternehmens im Markt und in der Öffentlichkeit.

Die Unternehmensphilosophie kann somit nicht nur als sinnvoll, sondern als zentrales Element gewertet werden, denn sie schafft Wettbewerbsvorteile, die sich über die Leistungen der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg auswirken. Das **BEITRAINING**[®] Seminar **BYB** (*Building Your Business*[®]) - **Strategische Unternehmensplanung** behandelt diese Themen ausführlich.

Zitat des Monats:

„Wo ein Begeisterter steht, ist der Gipfel der Welt.“

Joseph von Eichendorff

BEITRAINING[®] eröffnet zweites Trainingscenter in Hamburg

Kurz nach der Eröffnung des ersten **BEITRAINING**[®] Standorts in Hamburg geht ein weiteres Trainingscenter in der Elb-Metropole in Betrieb. Die Franchiselizenz für **BEITRAINING**[®] Hamburg Südwest hat Thomas Lisching erworben.



Thomas Lisching blickt auf eine erfolgreiche Karriere in der Finanzdienstleistungsbranche zurück und besitzt langjährige Erfahrung in der betrieblichen Personalentwicklung als Trainer und Berater. Zuletzt leitete er die dezentrale Vertriebsunterstützung in den Bereichen Personal- und Organisationsentwicklung bei einer großen deutschen Versicherungsgesellschaft.

„In einem sich immer schneller wandelnden Markt ist die Qualität der handelnden Personen entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens“. **BEITRAINING**[®] bietet ausschließlich Lösungen an, die sich auch in die Praxis umsetzen lassen und so messbare Ergebnisse ermöglichen“, so Thomas Lisching.



BEITRAINING[®]
BUSINESS EDUCATION INTERNATIONAL

Kleinreuther Weg 87
90408 Nürnberg
Tel.: 0911/20 600-0
Fax: 0911/20 600-14
info@bei-group.com
www.bei-germany.com

¹ MIND 04, Mittelstand in Deutschland
Foto: Dirk Paeschke, www.kostenlos-fotos.de