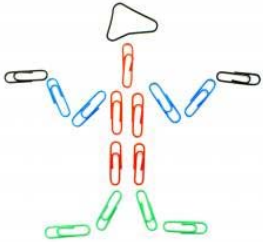


Die Krise als Chance – Unternehmensführung in der Krise



Die Krise hat die Wirtschaft noch immer voll im Griff! Vom Versagen und von der Gier der Wirtschaftsbosse ist die Rede. Selbst wenn Ihr Unternehmen von der Rezession nur wenig betroffen ist, Ihre Mitarbeiter sind durch die Medien sowie Kurzarbeit und Kündigungen im Bekanntenkreis sensibilisiert. In einem solchen Klima können Unsicherheiten aufkommen. „Wie ist es um meinen Job bestellt?“, fragen sich viele. Schnell verbreiten sich Gerüchte, Frust kommt auf, das Arbeitsklima verschlechtert sich und das hat unweigerlich Produktivitätsverluste zur Folge.

Das alles können Sie gerade jetzt nicht gebrauchen. Ihre Führungsqualitäten sind mehr denn je gefragt, denn eines ist klar: Sie wollen zu denen gehören, die die Krise nicht nur heil überstehen, sondern sogar gestärkt aus ihr hervorgehen. Was können Sie jetzt tun? Unsere fünf Empfehlungen:

So führen Sie Ihr Unternehmen durch die Krise:

1. Marketing-Strategie überdenken und Wachstumspotenziale analysieren
2. Offene und regelmäßige Kommunikation
3. Aktiv führen
4. Das Team fit machen
5. Teamgeist stärken

anbieten, die ihnen helfen, die Krise zu überstehen? Können Sie Ihren Kunden helfen, Leistungen auszulagern? Können Sie sich neue Zielgruppen erschließen? Mit welchen Argumenten erreichen Sie Ihre Kunden jetzt?

2. Kommunizieren Sie offen und regelmäßig

Stellen Sie sich den Fragen und Sorgen Ihrer Mitarbeiter. Reden Sie sie nicht klein und beschönigen Sie die Lage nicht. Sagen Sie Ihren Mitarbeitern ehrlich, wo das Unternehmen gerade steht, ob es Entlassungen geben wird, usw. Lassen Sie Ihre Leute nicht im Unklaren und beugen Sie so Gerüchten vor.

3. Aktiv führen

Kümmern Sie sich jetzt besonders intensiv um Ihre Mitarbeiter. Sie müssen trotz widriger Bedingungen den Karren am Laufen halten und auch Rückschläge einstecken können. Führen Sie aktiv durch regelmäßige Team- und Einzelgesprächen. Vereinbaren Sie realistische Ziele, die neue Zuversicht wecken.

4. Machen Sie Ihr Team fit

Jetzt ist die Gelegenheit, dass die Mitarbeiter sich weiter qualifizieren und Sie Ihr Team neu formieren. Sprechen Sie mit den Mitarbeitern über Weiterbildung und die Möglichkeit der individuellen Leistungssteigerung. Jeder einzelne Mitarbeiter erhält dadurch mehr Sicherheit und Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten. So binden Sie gute Leute an Ihr Unternehmen.

5. Teamgeist stärken

Selbst einer Krise kann man positive Seiten abgewinnen. Sie kann auch Kampfgeist hervorrufen und neue Kräfte wecken. In schwierigen Zeiten kann ein Team beweisen, wie gut es zusammenhält. Fördern Sie bewusst den Teamgeist und die Kooperation der Mitarbeiter. Feiern Sie z. B. auch „kleine Siege“ gemeinsam.

Wenn Sie mehr zum Thema Mitarbeiterführung wissen wollen, dann besuchen Sie unser Seminar **LYT (Leading Your Team®) - Erfolgreiche Mitarbeiterführung**.

Zitat des Monats:

„Das Wort Krise setzt sich im Chinesischen aus 2 Schriftzeichen zusammen - das eine bedeutet Gefahr, das andere Gelegenheit.“

John F. Kennedy

BEITRAINING® eröffnet fünftes Trainingscenter im Rhein-Main-Gebiet

Das Weiterbildungsunternehmen **BEITRAINING®** ist im Rhein-Main-Gebiet nun mit fünf regionalen Trainingscentern vertreten. Brigitte Lambrü ist Inhaberin und Leiterin des neu eröffneten Trainingscenters **BEITRAINING®** Rhein-Main Süd.



Gil Ostrander, Brigitte Lambrü, Andreas C. Fürsattel

Brigitte Lambrü kommt aus dem Textil-Einzelhandel, den sie in vielfältigen Facetten kennengelernt hat. Nach einer Ausbildung war sie jahrelang als Trainerin in einem Warenhauskonzern tätig, bevor sie erst in den Verkauf, dann in den internationalen Einkauf und das Produktmanagement wechselte. Ihre lang-jährige Erfahrung als Führungskraft und ihre Erkenntnisse aus der Zusammenarbeit mit Mitarbeitern, Kollegen und Lieferanten im In- und Ausland, möchte Brigitte Lambrü nun nutzen, um kleinen und mittelständischen Unternehmen ihrer Region zu mehr Erfolg zu verhelfen.

