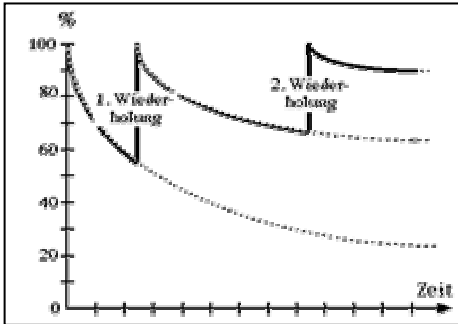


## Mehr Trainingserfolg durch Wissensvertiefung



Stellen Sie sich vor, Sie haben gerade ein hochwertiges Seminar besucht. Um die neuen Ideen und Techniken im Arbeitsalltag anwenden zu können, müssen Sie sie fest in Ihrem Gedächtnis verankern, um sie von dort jederzeit wieder abrufen zu können. Doch unser Gedächtnis funktioniert leider wie das sprichwörtliche Sieb. Laut der Vergessenskurve von Hermann Ebbinghaus vergessen wir 70 Prozent der neu erlernten Informationen innerhalb von 24 Stunden wieder. Wir brauchen also eine Methode zur nachhaltigen Verfestigung des Gelernten. Die folgenden vier Techniken sind dazu geeignet (siehe gelbe Box):

### 4 Methoden zum nachhaltigen Lernen:

1. **Intervall-Training** ermöglicht es, die Seminarinhalte in kleine, gut verdaulichen Einheiten verteilt, häppchenweise in die Praxis umzusetzen. So können wir komplexe Techniken leichter erlernen.
2. Eine **Nachbereitung** der Seminarinhalte mit einem Mentor oder Chef hilft uns, die neuen Ideen und Techniken zu verfestigen.
3. Eine kostenlose **Wiederholung** eines einmal besuchten Seminars birgt die Chance, in einem zweiten Anlauf Wissen zu vertiefen und neu zu überdenken.
4. Das **Karteikarten-System** nach Leitner – von dieser bewährten und effektiven Methode, Seminarinhalte zu festigen und zu wiederholen wurde von den Research Studios Austria (RSA) eine moderne Variante entwickelt – der sogenannte **KnowledgePulse**®.



Der **KnowledgePulse**® - das elektronische Karteikartensystem - funktioniert folgendermaßen: Wenn der Computer für fünf bis 60 Minuten (je nach Einstellung) nicht genutzt wird, öffnet sich automatisch ein Fenster und der Nutzer wird gefragt, ob er jetzt lernen will. Wenn er bestätigt, erscheint am Bildschirm eine Lernkarte. Nach Beantwortung der Frage, bekommt der Nutzer eine sofortige Rückmeldung, ob die Antwort richtig war.

Je nach Wunsch werden eine oder mehrere Lernkarten am Stück angeboten. Für drei Lernkarten benötigt ein Nutzer circa zwei Minuten. So wird das Lernen unaufdringlich, aber systematisch in den Arbeitsalltag integriert. Jede Lernkarte muss insgesamt dreimal richtig beantwortet werden.

Wissenschaftliche Studien beweisen, dass bei einer dreimaligen Wiederholung 90 Prozent des Lernstoffs nachhaltig behalten wird und jederzeit abrufbar bleibt. Setzt man also zusätzlich zu den traditionellen Methoden zum nachhaltigen Lernen den KnowledgePulse® ein, kommt man auf vier bis sechs Wiederholungen der Lerninhalte und somit auf eine nahezu hundertprozentige Memorierungsquote.

Wenn Ausgabe März 2010 Ihnen zum KnowledgePulse® wünschen, sprechen Sie uns an.

„Mehr als 70 Prozent neu erlernter Informationen vergessen wir innerhalb von 24 Stunden wieder.“

(Vergessenskurve nach Hermann Ebbinghaus)

Seit 01. März 2010 ist Sabine Hauke für BEI in Stuttgart tätig. Sie verfügt über fundierte kaufmännische Erfahrungen und wird das Trainingscenter im administrativen Bereich unterstützen.



Herzlich willkommen, Frau Hauke!

### Neue Kunden gewinnen

Die Gewinnung neuer Kunden stellt hohe Anforderungen an die Mitarbeiter im Verkauf und ist sehr zeitintensiv. **Die Fähigkeit, Kunden zu qualifizieren, macht den Topverkäufer aus!**

Dieses und weitere wichtige Themen sind Bestandteil unserer **Verkaufsseminare** für Aussendienst. Dienstleistung und Einzelhandel.

### Nächster Termin:

QSS - Professionelle Verkaufstechniken für den Aussendienst. 5 Tage in 5 Wochen, **ab 11. März 2010**. Anmeldungen und weitere Informationen unter:



**BEI TRAINING**  
BUSINESS EDUCATION INTERNATIONAL  
STUTTGART REGION SÜD

Löffelstraße 40  
70597 Stuttgart  
Tel: 0711-7224 65 48  
Fax: 0711-7224 65 49  
[stuttgartregionsued@bei-training.de](mailto:stuttgartregionsued@bei-training.de)  
<http://www.bei-training.com/stuttgartregionsued>