

So stärken Sie das Selbstvertrauen Ihrer Mitarbeiter



Selbstvertrauen ist das Zutrauen in die eigenen Fähigkeiten und Kräfte. Äußere Faktoren, wie Kenntnisse, Erfolgserlebnisse und Erfahrungen, prägen unser Selbstvertrauen erheblich.

Die meisten Menschen wissen um ihre Stärken und Schwächen. Unser Selbstvertrauen ist daher in den verschiedenen Lebensbereichen - Beruf, Beziehungen, Sport, Hobbies, Gesundheit - unterschiedlich stark ausgeprägt. Auch schwankt unser Selbstvertrauen im Zeitverlauf oft erheblich. Manchmal ist es auch ein sehr zartes Pflänzchen. Einige Misserfolge reichen aus und schon gerät unser mühsam aufgebautes Selbstwertgefühl ins Wanken.

Im Berufsleben sind Mitarbeiter, die ein gesundes Selbstvertrauen ausstrahlen, besonders wertvoll (siehe gelber Kasten). Wer selbstbewusst auftritt, zeigt, dass er der Überzeugung ist, die anstehende Situation gut meistern zu können. Selbstbewusste Mitarbeiter wirken daher auf Kunden, Lieferanten, Kollegen und Geschäftspartner kompetent und sind damit insgesamt erfolgreicher.

Selbstbewusste Mitarbeiter:

- wissen, dass sie Einfluss auf ihre Arbeitsergebnisse haben
 - zeigen Eigeninitiative und
 - können andere begeistern und motivieren
 - übernehmen Verantwortung
 - kommen mit Rückschlägen und Kritik besser zurecht
- ⇒ **sind produktiv und erfolgreich.**

Wie kann eine Führungskraft das Selbstvertrauen der Mitarbeiter stärken? Zwei Grundgedanken sind der Schlüssel zum Erfolg:

Am Anfang von Selbstvertrauen steht das **Vertrauen**, das andere in einen setzen. Vertrauen ist die Grundlage für eine positive persönliche Entwicklung und für den Aufbau eines gesunden Selbstwertgefühls. Sicher haben Sie schon Interviews von Fußballern gesehen, die sich bei ihrem Trainer für das in sie gesetzte Ver-

trauen bedanken. Der Trainer hat diesen Spieler eingesetzt, obwohl er vielleicht zuvor unter seinen Möglichkeiten gespielt hat, lange verletzt war oder noch unerfahren ist. Ein guter Trainer kann durch einen solchen Vertrauensbeweis Erstaunliches aus einem Spieler herausholen. In der Business-Welt ist das nicht anders. Das Vertrauen der Führungskraft in die Leistungen des Mitarbeiters ist die Grundlage einer erfolgreichen Zusammenarbeit.

Training und Coaching sind weitere Faktoren, um das Selbstbewusstsein von Mitarbeitern zu stärken. Alle Menschen durchlaufen immer wieder Leistungszyklen. Die Tiefphasen sind von geringeren Leistungen gekennzeichnet und können den Verlust von Selbstvertrauen und sogar Kündigungsüberlegungen nach sich ziehen. Durch das richtige Training und/oder Coaching können Führungskräfte ihren Mitarbeitern helfen, unproduktive Phasen zu verkürzen und zu überwinden. Konsequente Maßnahmen zur Mitarbeiterentwicklung sorgen nicht nur für selbstbewusste und kompetente Mitarbeiter, sie tragen auch zur Mitarbeiterbindung bei. Der Chef wird zum Mentor und Förderer.

BEITRAINING sieht es als übergeordnetes Ziel jeden Trainings an, das Selbstbewusstsein der Teilnehmer zu stärken und sie zu ermutigen, ihre Fähigkeiten in die Praxis umzusetzen. Sprechen Sie mit uns, wie Sie Ihren Mitarbeitern zu mehr Selbstvertrauen und Erfolg verhelfen können.

Zitat des Monats

„Sobald du dir vertraust, sobald weißt du zu leben.“

Johann Wolfgang v. Goethe

BEITRAINING® auf der START Essen

Am 23. und 24. September 2011 findet die START Essen statt, die zentral Anlaufstelle für Gründer und junge Unternehmer.



BEITRAINING® wird auf dem Stand der Business Community des Deutschen Franchise-Verbands in Halle 11 Stand J12 präsent sein.

Außerdem wird **BEITRAINING®** auch in diesem Jahr wieder als Partner auf der Beraterlounge vertreten sein und die individuellen Fragen der Besucher zu den Themen Strategischer Unternehmensaufbau, Marketing/Vertrieb sowie Mitarbeiterführung und Rekrutierung beantworten.

Termine für die START Beraterlounge können Interessenten im Vorfeld der Messe online buchen unter: <http://www.start-messe.de>



Kleinreuther Weg 87
90408 Nürnberg
Tel.: 0911/20 600-0
Fax: 0911/20 600-14

info@bei-training.de
www.bei-training.de