

The German Chamber of Commerce (DHK) Successfully Supports *BEIGROUP*[®] in Entering the Austrian Market

BEIAUSTRIA[®], Business Education International is the Austrian franchise partner of *BEIGROUP*[®] an international training organisation located in Nuremberg, Germany. The company specialises in the training of people skills. The training programmes, which have been offered in Austria for four years now, have their focus on transferring, practising and changing techniques and skills that are necessary for a successful and satisfying business and private life.

BEIGROUP[®] offers training programmes in four areas:

- Sales
- Service
- Management
- Personal Growth

Long-term relationship to guarantee measurable success

BEIGROUP[®] is building long-term relationships with its customers supporting them in their ongoing success. The co-operation starts with an analysis of their specific training needs. Together with the customer a customised training curriculum is selected. Each employee chooses the training programmes that are appropriate for his or her personal progress.

Most programmes aren't conducted in "one piece" but in smaller units. This gives the trainees the opportunity to practise new skills and techniques during their daily business and add new skills in subsequent sessions. Trainees make a contribution to the cost of their training. This ensures active participation in the training and a motivated application of the ideas and techniques.

BEIAUSTRIA[®] attaches importance to employing knowledgeable trainers who have extensive business experience. Thus, business owners are trained by business owners, managers by managers, sales staff by sales experts, support staff by staff trainers.

Co-operation with the German Chamber of Commerce in Austria

Participation at the Business and Co-operation Forum in Vienna initiated by the German Chamber of Commerce resulted in potential new franchise partners in Austria being identified. Within a short period of time new contacts were made and first appointments were arranged. In addition, the information provided about the Austrian market proved very helpful for strategic planning.

Expansion by franchising

The target group of *BEIGROUP*[®] is small and medium-sized entrepreneurs with up to 250 employees, such as financial services, retailers, wholesalers, real estate, insurance and independent professionals. The focus is on independent companies and entrepreneurs belonging to national and international sales, service or franchise networks.

In order to provide training centre facilities in close proximity to its customers **BEI** is working on the expansion of the network through franchising.

This marketing strategy allows fast market penetration and demands entrepreneurial thinking and acting from the franchisees, which meets the needs of the target group. The plan for the next two years is to establish up to 15 regional training centres in Austria.

BEIGROUP®

DHK unterstützt BEIGROUP® erfolgreich beim Markt- einstieg in Österreich

BEIAUSTRIA®, Business Education International, ist der österreichische Franchisepartner der **BEIGROUP®**, einem internationalen Trainingsunternehmen mit Sitz in Nürnberg. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Vermittlung von Fähigkeiten und Fertigkeiten, die so genannten „people skills“. Die bereits seit vier Jahren in Österreich angebotenen Trainings konzentrieren sich auf das Erlernen, Üben und Verändern von Fähigkeiten und Techniken, die für ein erfolgreiches und zufriedenes Geschäfts- und Privatleben notwendig sind.

Das Seminarangebot der **BEIGROUP®** umfasst die Bereiche

- Verkaufstrainings
- Service- und Dienstleistungstrainings
- Managementtrainings und
- Persönlichkeitsentwicklungstrainings

Langfristige Kundenbeziehungen zur Gewährleistung messbarer Erfolge

BEIAUSTRIA® geht mit ihren Kundenunternehmen langfristige Geschäftsbeziehungen ein, um deren Ergebnisse langfristig und messbar zu verbessern. Daher beginnt die Zusammenarbeit mit den Unternehmen mit einer Analysephase, um den tatsächlichen Trainingsbedarf herauszufinden. Anschließend wird gemeinsam ein auf das jeweilige Unternehmen zugeschnittenes Trainingsangebot zusammengestellt. Jeder Mitarbeiter kann aus diesem Programm die Bausteine auswählen, die für ihn persönlich sinnvoll und notwendig sind.

Die Trainingsprogramme werden nicht „am Stück“, sondern in kleineren Blöcken durchgeführt, so dass die Teilnehmer Gelegenheit haben, das Gelernte zwischen den einzelnen Trainingstagen sofort in die Praxis umzusetzen und ihre Erfahrungen im folgenden Trainingsblock einbringen können.

Die Schulungskosten werden - zumindest zu einem Teil - vom Teilnehmer selbst getragen, um sicherzustellen, dass er interessiert und motiviert am Training teilnimmt und die erlernten Inhalte auch in die Praxis umsetzen will.

Die **BEIAUSTRIA®** legt Wert darauf, dass ihre Trainer wissen, wovon sie sprechen und entsprechende Praxiserfahrung besitzen. So werden z.B. Unternehmer von Unternehmern trainiert, Manager von Managern und Verkaufsmitarbeiter von Verkaufsexperten.

Kooperation mit der Deutschen Handelskammer in Österreich

Als große Unterstützung bei der Suche nach Franchisepartnern in Österreich hat sich die Teilnahme an der von der Deutschen Handelskammer in Wien initiierten Geschäfts- und Kooperationsbörse erwiesen. Innerhalb kurzer Zeit konnten neue Kontakte geknüpft und erste Gespräche geführt werden. Darüber hinaus ist das zur Verfügung gestellte Know-How über den österreichischen Markt bei der strategischen Planung sehr hilfreich.

Expansion durch Franchising

Die Zielgruppe von **BEIAUSTRIA®** sind vor allem mittelständische Unternehmen mit bis zu 250 Mitarbeitern, u.a. aus den Bereichen Finanzdienstleistung, Groß- und Einzelhandel, Immobilien, Versicherungen und den freien Berufen. Dabei liegt der Schwerpunkt zum einen auf eigenständigen Einzelunternehmen und zum anderen auf

Unternehmen, die nationalen und internationalen Verkaufs-, Dienstleistungs- und Franchisepartnern angehören.

Um den Kunden ein möglichst flächendeckendes Netz an Trainingscentern anbieten zu können, wird jetzt am Ausbau des Netzwerkes

durch Franchising gearbeitet. Diese Vertriebsform ermöglicht zum einen eine rasche Marktdurchdringung, zum anderen wird von den Franchisenehmern selbständiges und unternehmerisches Denken und Handeln verlangt, was sich wiederum mit den Bedürfnissen unserer Zielgruppen deckt. Innerhalb der nächsten zwei Jahre sollen so in ganz Österreich bis zu 15 regionale Trainingszentren eröffnet werden.



Dipl.-Ing. Wolfgang Kellat: „Das Know-How der DHK ist uns bei der strategischen Planung sehr hilfreich.“

Für nähere Informationen:

Dipl.-Ing. Wolfgang Kellat
E-Mail: info@bei-austria.com

BEIAUSTRIA® PFT Consulting
Wienerbergstr. 11/14, A-1100 Wien
Tel.: 01-994 60 66 60
Fax: 01-994 60 55 14
[http:// www.bei-group.com](http://www.bei-group.com)
[http:// www.bei-austria.com](http://www.bei-austria.com)

**Wir sind:
Immer Ihr guter Kontakt.**



**www.dhk.at
office@dhk.at**