

Translation: Press Release by MBE published in the following Internet Portals in August 2006:

www.franchiseportal.de, www.franchise-net.de, www.franchising-network.de,
www.franchisestarter.de

MBE Franchisees become sales pros

The UPS company Mail Boxes Etc. is offering their over 90 German franchisees an additional training which teaches sales skills in a programme custom-made to suit the individual needs in an MBE centre.

To this end, Mail Boxes Etc.[®] has embarked upon a cooperation with **BEITRAINING**[®] (**BEI**=Business Education International). **BEITRAINING**[®], itself a franchise organisation, offers seminars on sales skills that are especially tailored to suit the demands of franchise systems. Michael Sradnick, General Manager Franchise Development MBE, explains: "The concept of our MBE centres is mainly geared to business clients and this of course means that the owners of our centres must also be able to sell their services. A number of franchisees obviously have been born with this ability, but others have to be coached."

Mail Boxes Etc.'s new training programme complements the varied range of educational and further training programmes the MBE headquarters make available to their franchisees. For instance, all MBE franchisees are given a five-week-long intensive theoretical and practical training before their centre is opened. Furthermore, they are supported comprehensively in the business planning and financing as well as in the analysis of the production site and the planning of the site's layout and furnishing. In addition, the headquarters regularly provide the centre's owners with marketing and promotion material and offer them assistance regarding public relations. Even after the opening of their own centres, the franchisees receive continuous support, for example through management consulting and regular ongoing training.

The MBE Deutschland GmbH (MBE Germany limited liability company), which is responsible for the network development in Germany and Austria, is now in charge of 113 franchisees in both countries, 91 of those in Germany. The company is certain that it will be able to welcome the 100th German franchisee before the end of the year. It is the goal of Mail Boxes Etc. to have established a network of 700 centres all over the country by 2012 making Mail Boxes Etc. one of the systems with the largest growth potential in the franchise sector. As a result of the rapid growth, Mail Boxes Etc. has been voted "Franchise Newcomer 2005" by the enterprising journal 'Impulse'.

Für Existenzgründer

- [Erfolgreiche Franchise-Systeme suchen Partner](#)
- [Existenzgründung ?](#)
- [Franchise-Tipp der Woche Im-Press Promotions](#)
- [Gründer Service](#)
- [Franchise Know-How](#)
- [Gründerlinks](#)
- [Newsletter abonnieren](#)

Für Franchise-Geber

- [Partnerakquise](#)
- [Unternehmensnachfolge](#)
- [Franchise-Geber Service](#)
- [Franchise-Geber Formular](#)

Master Franchise

- [Alles über Master-Franchising](#)
- [Master-Lizenz suchen](#)
- [Master-Lizenz anbieten](#)

Informationen

- [Aktuelles](#)
- [Über uns](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [News-Archiv](#)

MBE Franchisenehmer werden Verkaufsprofis



Verpackung - Grafik - Druck

Das UPS-Unternehmen Mail Boxes Etc. (MBE) bietet ihren über 90 Franchisenehmern in Deutschland ein zusätzliches Training an, in dem, individuell auf die Bedürfnisse in einem MBE Center zugeschnitten, Verkäuferqualitäten trainiert werden.

Dazu ist Mail Boxes Etc. eine Kooperation mit BEITRAINING® eingegangen. BEITRAINING®, selbst ein Franchiseunternehmen, bietet Verkaufsseminare, die speziell an die Bedürfnisse von Franchisesysteme angepasst sind. "Das Konzept unserer MBE Center ist hauptsächlich auf Geschäftskunden ausgerichtet und da müssen die Center-Inhaber ihre Leistungen natürlich auch verkaufen können. Einige Franchisenehmer haben diese Fähigkeit offenbar in die Wiege gelegt bekommen, andere müssen das eben trainieren", erklärt Michael Sradnick, General Manager Franchise Development MBE.

Das aktuelle Trainingsangebot von Mail Boxes Etc. ergänzt die vielfältigen Aus- und Weiterbildungsangebote, die die MBE Zentrale ihren Franchisenehmern zukommen lässt. So erhalten alle MBE Franchisenehmer bereits vor Center-Eröffnung eine fünfwöchige Intensivausbildung in Theorie und Praxis. Darüber hinaus erhalten sie eine umfangreiche Unterstützung bei Businessplanung und Finanzierung sowie bei Standortanalyse, Grundriss- und Einrichtungsplanung. Zudem stellt die Zentrale den Center-Inhabern regelmäßig Marketing- und Werbematerialien zur Verfügung und bietet Unterstützung bei der Pressearbeit. Auch nach der Eröffnung des eigenen Centers erhalten die Franchisenehmer fortwährend Unterstützung, z.B. durch Unternehmensberatung und regelmäßige weiterführende Trainings.

Die MBE Deutschland GmbH, verantwortlich für die Netzwerkentwicklung in Deutschland und Österreich, betreut nunmehr 113 Franchisenehmer in beiden Ländern, darunter 91 in Deutschland. Das Unternehmen ist sich sicher, noch in diesem Jahr den 100. Franchisenehmer in Deutschland begrüßen zu können. Ziel von Mail Boxes Etc. ist es, in Deutschland bis 2012 eine flächendeckende Präsenz von 700 Centern aufzubauen. Damit ist Mail Boxes Etc. innerhalb der Franchisebranche eines der Systeme mit dem größten Wachstumspotenzial. Aufgrund des schnellen Wachstums wurde Mail Boxes Etc. von der Unternehmerzeitschrift "impulse" zum "Franchise-Newcomer 2005" gewählt.

Montag, 28. August 2006

[Infos zum System](#)

[Diese News weiterempfehlen](#)

[Newsletter abonnieren](#)

◀ zurück

Werbung ▶

Produkte für Existenzgründer

Europas Nr. 1 für individuellen Unterricht zu Hause gibt es jetzt auch in Deutschland!

▶ Jetzt informieren!

initiat'
Komm für Initiativ

overhead
FOTOSYSTEM

ENSE
DUCTION
ALYSTS

Machen Sie Ihre Karriere zu Ihrer Zukunft!

LEXWARE
für Handel, Handwerk & Dienstleistung.

ERFOLG REICH
MIT
TINTE & TONER

Gemeinsam Selbständig!

Kreativ und Abwechslungsreich?
IM-PRESS PROMOTIONS

DATA
Buchhaltungsprobleme ?

nationale Messen

START
in Essen

22. - 24. September 2006

Deutschlands Leitmesse rund um Existenzgründung, Franchising und junge Unternehmen.



Das führende Internetportal der Franchise-Wirtschaft im deutschsprachigen Raum

Sponsor



Ideen für Gründer

Jetzt bewerben!

Werbung

werde Franchisepartner

Partners Needed NOW!

overhead FOTOSYSTEM
Luftbilder vom Boden aus

Branchenunabhängig mit Folgeaufträgen?
IM-PRC'S PROMOTIONS

Der Spezialist für Verkaufsobjekte

START

Kinder-, Senioren-, Tierbetreuung

Lauritz.com
sucht Partner / Geschäftsführer

franchise Wirtschaft 2006/2007
Deutschland - Österreich - Schweiz

oder als Regio-Manager

Town & Country HAUS

Snaxx 24
der clevere Snack in die Selbstständigkeit

WELLNESS by Tiffany

Deutscher Franchising Service e.G.

EMBE MAIL BOXES ETC.
Versand - Verpackung - Grafik - Druck

[Start](#) | [Virtuelle Messe](#) | [News & Stories](#) | [Wissen & Tools](#) | [Termine & Events](#) | [Franchise Shop](#) | [Franchise Community](#)

[Startseite](#) / [News & Stories](#) / [Newsarchiv](#) / [Meldung](#)

News

MBE Franchise-Nehmer werden Verkaufspis



Das UPS-Unternehmen Mail Boxes Etc. (MBE) bietet seinen über 90 Franchise-Nehmern in Deutschland ein zusätzliches

Training an, in dem, individuell auf die Bedürfnisse in einem MBE Center zugeschnitten, Verkäuferqualitäten trainiert werden. Zu diesem Zweck ist Mail Boxes Etc. eine Kooperation mit BEITRAINING® (BEI=Business Education International) eingegangen.

Das Franchise-Unternehmen BEITRAINING® bietet Verkaufsseminare, die speziell an die Bedürfnisse von Franchise-Systemen angepasst sind. „Das Konzept unserer MBE Center ist hauptsächlich auf Geschäftskunden ausgerichtet und da müssen die Center-Inhaber ihre Leistungen natürlich auch verkaufen können. Einige Franchise-Nehmer haben diese Fähigkeit offenbar in die Wiege gelegt bekommen, andere müssen das eben trainieren“, erklärt Michael Sradnick, General Manager Franchise Development MBE.

Das aktuelle Trainingsangebot von Mail Boxes Etc. ergänzt die vielfältigen Aus- und Weiterbildungsangebote für die Franchise-Nehmer von MBE. So erhalten alle Partner bereits vor Center-Eröffnung eine fünfwöchige Intensivausbildung in Theorie und Praxis und darüber hinaus umfangreiche Unterstützung bei Businessplanung und Finanzierung sowie bei Standortanalyse, Grundriss- und Einrichtungsplanung. Zudem stellt die Zentrale den Center-Inhabern regelmäßig Marketing- und Werbematerialien zur Verfügung und bietet Unterstützung bei der Pressearbeit. Auch nach der Eröffnung des eigenen Centers erhalten die Franchise-Nehmer weiterhin Unterstützung, zum Beispiel durch Unternehmensberatung und regelmäßige weiterführende Trainings.

Mail Boxes Etc. (MBE) ist das weltweit größte Franchise-Netzwerk für Versand-, Büro- und Kommunikationsdienstleistungen aus einer Hand. Insgesamt gibt es über 5.500 Center, in denen das MBE Konzept umgesetzt wird. Die MBE Deutschland GmbH, verantwortlich für die Netzwerkentwicklung in Deutschland und Österreich, betreut inzwischen 113 Franchise-Nehmer in beiden Ländern, darunter 91 in Deutschland. Noch in diesem Jahr will das Unternehmen den 100. Franchise-Nehmer in Deutschland begrüßen können. Ziel von Mail Boxes Etc. ist es, in Deutschland bis 2012 eine flächendeckende Präsenz von 700 Centern aufzubauen. Mehr über Mail Boxes Etc. erfahren Sie am Messestand des Unternehmens, hier in der Virtuellen Messe des FranchisePORTAL. (pd)

Gooooooooo-Anzeigen

Existenzgründung
Limited Beratung vom Testsieger! Marktführer mit über 20000 Limiteds
www.go-limited.de

Franchise-Preisträger
sucht Partner. Denn Erfolg ist eine Frage des Konzeptes!
www.FranchisePartnerschaft.de

Franchisenehmer finden
SAM ermittelt Franchisenehmer für Ihr Konzept überall in Europa
www.samheadhunting.de

BACK-FACTORY
Bundesweite Qualitäts-SB-Bäckerei Franchisesystem ohne Eintrittsgeb.
www.back-factory.de

Franchise mit mobilcom
Werden Sie Ihr eigener Chef! Mit professioneller Unterstützung.
www.mobilcom-franchise.de

[Auf dieser Site werben](#)

- ▶ [Newsarchiv](#)
- ▶ [Erfolgsgeschichten](#)
- ▶ [Interviews](#)

Top-Angebote

- ▶ [Heimliche Franchise-Champions](#)
- ▶ [Ausgewählte Franchise-Geber](#)
- ▶ [Master-Franchise-Lizenzen](#)

Schnellsuche

Finden Sie Ihre Franchise-Chance unter 800 Anbietern

Kategorie
[Alle Kategorien]

Verfügb. Eigenkapital
0.00 EUR

Markensuche im Franchising

Mein Merkzettel

Noch ist kein System vorgemerkt.

Tip
Registrierte Benutzer können Ihren Merkzettel dauerhaft speichern. [Jetzt anmelden](#)

Live-Chat

Nächster Franchise-Live-Chat am 01.09.2006, 10 - 12 Uhr
mit Frau Mag. Waltraud Martius, SYNCON Consulting GmbH
[Zum Live-Chat](#)

FranchiseCommunity

Nutzen Sie die Vorteile unserer

Franchise-Insider-Community...

► mehr Informationen

Login

Benutzer

Passwort

▣ Passwort vergessen?

► Noch nicht registriert?



Franchise-Geber

Sie wollen bei uns werben?

Nutzen Sie unsere Kompetenz für Ihr Franchise-System!

▣ mehr Informationen

Sie wollen ein neues Franchise-Profil anmelden oder Ihr vor-handenes Profil bearbeiten?

► klicken Sie hier

Partner



26.08.2006 **Franchise PORTAL**

► [Zum Messestand](#)

Weitere News zu diesem System

- 26.08.2006 MBE Franchise-Nehmer werden Verkaufsprofis
- 10.08.2006 Mail Boxes Etc.: 20. Franchise-Center in Nordrhein-Westfalen
- 07.07.2006 Mail Boxes Etc.: 16 neue Franchise-Center zur Halbjahresbilanz
- 04.07.2006 Mail Boxes Etc.: Neue Franchise-Partner und Infotermine
- 06.06.2006 Zwölf neue Franchise-Nehmer bei Mail Boxes Etc.
- 08.05.2006 Mail Boxes Etc. eröffnet sechs neue Franchise-Center
- 03.05.2006 Mail Boxes Etc. stellt sein Franchise-Konzept auf der START und an weiteren Orten vor
- 10.04.2006 Mail Boxes Etc.: 100. Franchise-Nehmer im deutschsprachigen Raum
- 07.04.2006 Mail Boxes Etc.: Franchise-Nehmer-Konferenz am Starnberger See
- 05.04.2006 Mail Boxes Etc.: Infoveranstaltungen für potenzielle Franchise-Partner

(c)opyright 2006
FranchisePORTAL

(c)opyright 2006 Software by HELLMEDIA
GmbH
www.solutions4franchise.com

25. August 2006
franchising-network.de

Verkaufstraining für MBE-Franchisenehmer

25.08.06 - Das UPS-Unternehmen Mail Boxes Etc. (MBE) bietet ihren über 90 Franchisenehmern in Deutschland jetzt wie auch imPress Promotions ein zusätzliches Training an, in dem, individuell auf die Bedürfnisse in einem MBE Center zugeschnitten, Verkäuferqualitäten trainiert werden. Dazu ist Mail Boxes Etc. eine Kooperation mit BEITRAINING® (BEI=Business Education International) eingegangen. BEITRAINING®, selbst ein Franchiseunternehmen, bietet Verkaufsseminare, die speziell an die Bedürfnisse von Franchisesysteme angepasst sind. „Das Konzept unserer MBE Center ist hauptsächlich auf Geschäftskunden ausgerichtet und da müssen die Center-Inhaber ihre Leistungen natürlich auch verkaufen können. Einige Franchisenehmer haben diese Fähigkeit offenbar in die Wiege gelegt bekommen, andere müssen das eben trainieren“, erklärt Michael Sradnick, General Manager Franchise Development MBE.



Das aktuelle Trainingsangebot von Mail Boxes Etc. ergänzt die vielfältigen Aus- und Weiterbildungsangebote, die die MBE Zentrale ihren Franchisenehmern zukommen lässt. So erhalten alle MBE Franchisenehmer bereits vor Center-Eröffnung eine fünfwöchige Intensivausbildung in Theorie und Praxis. Darüber hinaus erhalten sie eine umfangreiche Unterstützung bei Businessplanung und Finanzierung sowie bei Standortanalyse, Grundriss- und Einrichtungsplanung. Zudem stellt die Zentrale den Center-Inhabern regelmäßig Marketing- und Werbematerialien zur Verfügung und bietet Unterstützung bei der Pressearbeit. Auch nach der Eröffnung des eigenen Centers erhalten die Franchisenehmer fortwährend Unterstützung, z.B. durch Unternehmensberatung und regelmäßige weiterführende Trainings.

Die MBE Deutschland GmbH, verantwortlich für die Netzwerkentwicklung in Deutschland und Österreich, betreut nunmehr 113 Franchisenehmer in beiden Ländern, darunter 91 in Deutschland. Das Unternehmen ist sich sicher, noch in diesem Jahr den 100. Franchisenehmer in Deutschland begrüßen zu können. Ziel von Mail Boxes Etc. ist es, in Deutschland bis 2012 eine flächendeckende Präsenz von 700 Centern aufzubauen. Damit ist Mail Boxes Etc. innerhalb der Franchisebranche eines der Systeme mit dem größten Wachstumspotenzial. Aufgrund des schnellen Wachstums wurde Mail Boxes Etc. von der Unternehmerzeitschrift „impulse“ zum „Franchise-Newcomer 2005“ gewählt.