



Die Bedeutung von People Skills in kleinen und mittelständischen Unternehmen

Unternehmerbefragung 2011

Messbare Steigerung des Unternehmenserfolgs
durch Verbesserung der persönlichen Leistung

Über diese Studie

Was sind People Skills?

Der Begriff People Skills bezeichnet jene berufsrelevanten überfachlichen Fähigkeiten, die sich aus der Persönlichkeit eines Menschen und dessen Vermögen, soziale Vorgänge und Beziehungen zu gestalten, ergeben. Der im internationalen Raum nicht gebräuchliche Begriff „Soft Skills“ wird im deutschen Sprachraum vielerorts synonym verwendet.

Die People Skills von Führungskräften und Mitarbeitern gelten als ein entscheidender Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. Dennoch findet man sie kaum auf dem Lehrplan von Schulen und Hochschulen.

Ziel der Studie

Mit Hilfe der Unternehmerbefragung bei Inhabern und Führungskräften wollte **BEITRAINING®** herausfinden, welche Bedeutung den People Skills speziell in kleinen und mittleren Unternehmen beigemessen wird und welche sozialen Kompetenzen als besonders wichtig erachtet werden.

Teilnehmer

Die Umfrage wurde im Oktober und November 2011 als Online-Umfrage und in Papierform von **BEITRAINING®** durchgeführt. Teilgenommen haben 276 Unternehmer und Führungskräfte.

Teilnehmer nach Geschlecht		Teilnehmer nach Alter		Teilnehmer nach Position im Unternehmen		Teilnehmer nach Anzahl Mitarbeiter des Unternehmens	
Frauen	20%	Unter 30 Jahre	4%	Inhaber	62%	Bis zu 10	36%
Männer	80%	30 bis 39 Jahre	21%	Angestellter Geschäftsführer	13%	11 bis 20	14%
		40 bis 49 Jahre	48%	Manager	18%	21 bis 50	23%
		50 bis 59 Jahre	21%	Angestellter	8%	51 bis 100	11%
		60 und älter	6%	Keine Angabe	1%	100 bis 500	8%
						Mehr als 500	8%

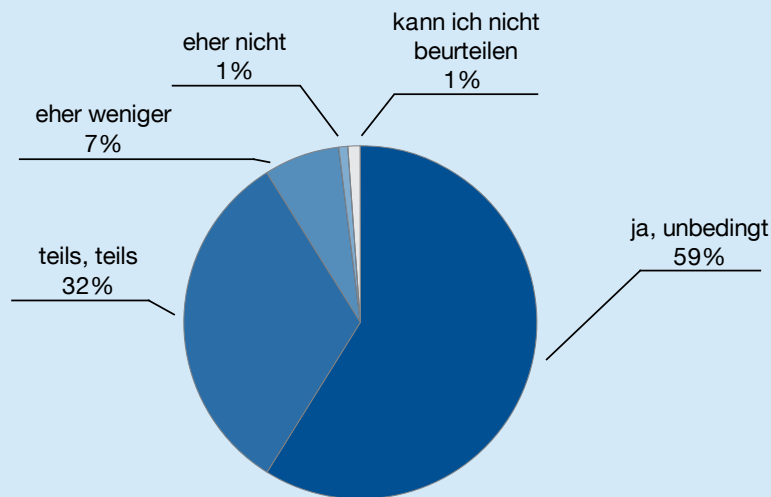
Die Ergebnisse

People Skills sind ein Erfolgsfaktor

Die People Skills ihrer Mitarbeiter sind für die Unternehmer ein ausschlaggebender Erfolgsfaktor. Dieser Meinung sind 59 Prozent der Befragten, 32 Prozent geben an, dass diese Aussage teilweise zutrifft.

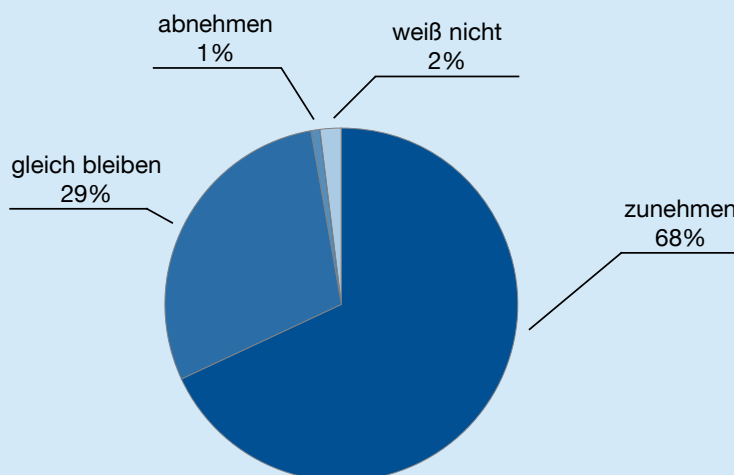
Bei den befragten Frauen ist die Zustimmung in dieser Frage noch größer. Nahezu zwei Drittel der Frauen (64 Prozent) sehen in den People Skills ihrer Mitarbeiter den entscheidenden Erfolgsfaktor für ihr Unternehmen. Diese Einschätzung dominiert quer durch alle Unternehmensgrößen.

Gerade wegen ihrer People Skills stellen meine Mitarbeiter einen ausschlaggebenden Erfolgsfaktor für mein Unternehmen dar...



Mehr als zwei Drittel (68 Prozent Unternehmer und Führungskräfte) sind sich sicher, dass die Bedeutung der People Skills in Zukunft noch zunehmen wird.

Die Bedeutung von People Skills wird in Zukunft...

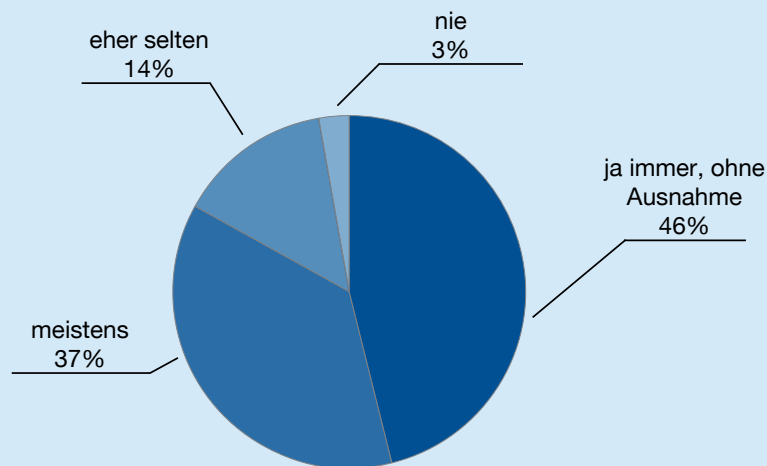


Die Ergebnisse

People Skills als Einstellungskriterium

Bei der Neueinstellung von Mitarbeitern achtet die Mehrheit der Unternehmen auf die People Skills der Bewerber. So verschaffen sich knapp die Hälfte der befragten Unternehmen immer ein umfassendes Bild von den People Skills der Kandidaten. Weitere 37 Prozent geben an, dies zumindest meistens zu tun.

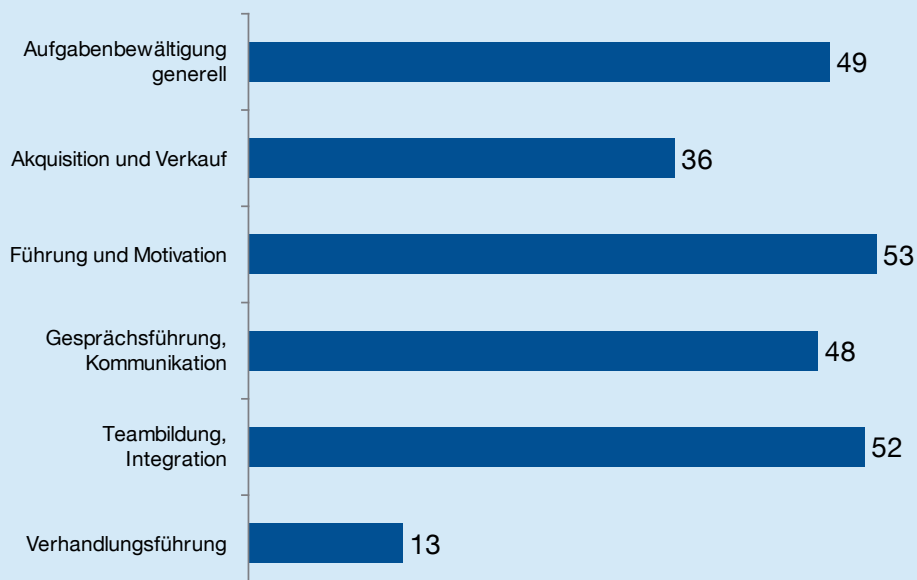
Bei Neueinstellungsverfahren verschaffe ich mir ein umfassendes Bild von den People Skills des Bewerbungskandidaten...



Der Ruf nach People Skills zieht sich durch alle Unternehmensbereiche: Sowohl bei der Aufgabenbewältigung generell, als auch bei Teambildung, Führung und Motivation, Gesprächsführung und Kommunikation sowie im Verkauf und bei der Akquisition werden People Skills benötigt.

Wo bringen People Skills Ihrer Meinung nach besondere Vorteile

Bis zu 3 Antworten möglich – Angaben in %



Die Ergebnisse

Eigeninitiative und Teamfähigkeit sind besonders gefragt

Kleine und mittelständische Unternehmen schätzen Eigeninitiative bei ihren Mitarbeitern besonders. Mit 70 Prozent Zustimmung erreicht sie den mit Abstand höchsten Wert. Teamfähigkeit, positives Denken, Ziel- und Lösungsorientierung erreichen ebenfalls Zustimmungswerte von über 50 Prozent. Die Unternehmen suchen offensichtlich Mitarbeiter, die in der Lage sind, selbstständig im Sinne des Unternehmens zu agieren.

Das Thema Kundenorientierung nimmt ebenfalls einen Spitzenplatz ein, gefolgt von Zeitmanagement.

Dagegen werden Kompetenzen wie Präsentationsfähigkeit und Rhetorik als weniger relevant angesehen.

Welche People Skills halten Sie unabhängig von der Position für besonders wichtig? Bis zu 5 Antworten möglich – Angaben in Prozent



Die Ergebnisse

Eigeninitiative und Teamfähigkeit sind besonders gefragt

Männer und Frauen machen in ihrer Einschätzung Unterschiede:

Während die befragten Männer mehr Wert auf Eigeninitiative und Selbstbewusstsein legen, sind den Frauen Teamfähigkeit und positives Denken überdurchschnittlich wichtig

Bei den Themen Kundenorientierung und Zeitmanagement hingegen gibt es kaum Unterschiede.

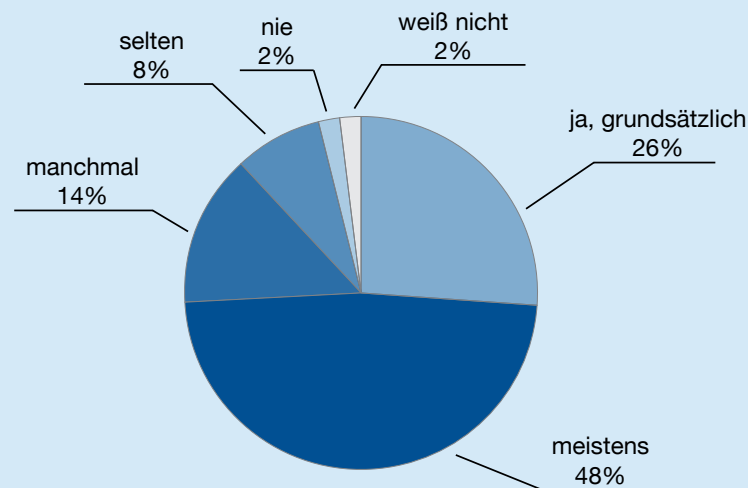


Die Ergebnisse

Wie lernt man People Skills?

Doch was, wenn die People Skills der Mitarbeiter den Erwartungen der Führungskraft nicht entsprechen? Nur ein Viertel (26 Prozent) der Befragten gab an, diesem Mangel grundsätzlich immer gezielt entgegenzuwirken. Fast die Hälfte (48 Prozent) bemüht sich meistens um eine Lösung. Ein Viertel der Befragten hingegen sucht nur manchmal, selten oder nie nach einer Verbesserung der Situation.

Erkennbaren Mängeln bei den People Skills meiner Mitarbeiter versuche ich gezielt entgegenzuwirken...



Unterstützung erwartet knapp die Hälfte der Befragten (47 Prozent) dabei von externen Schulungsanbietern. 15 Prozent suchen Rat in der entsprechenden Fachliteratur. 38 Prozent der Befragten bevorzugt interne Maßnahmen, wie interne Weiterbildung, Mitarbeitergespräche, Unterstützung durch Kollegen und durch das eigene Vorbild als Vorgesetzter. Manche Befragten äußerten auch Zweifel, inwiefern People Skills überhaupt erlernbar sind.

Fazit:

Unternehmer von kleinen und mittelständischen Firmen legen großen Wert auf die People Skills der Mitarbeiter. Sie suchen vor allem nach Mitarbeitern, die selbstständig ihre Aufgaben erledigen und im Team arbeiten können.

Lösungen, um Mängeln bei den People Skills der Mitarbeiter entgegenzuwirken, haben die Unternehmen nicht immer parat. Externe Schulungen werden als ein Lösungsansatz erkannt, andere Fördermöglichkeiten werden in den Führungskompetenzen der Vorgesetzten gesehen. Dazu wiederum brauchen Führungskräfte ausgeprägte People Skills.

People Skills können daher gerade in kleinen und mittelständischen Unternehmen als zentraler Erfolgsfaktor ausgemacht werden.

Über **BEITRAINING**[®]

Das internationale Franchiseunternehmen **BEITRAINING**[®] (**BEI** steht für Business Education International) ist spezialisiert auf die Vermittlung von Fähigkeiten und Fertigkeiten, die sogenannten „people skills“. Es bietet Weiterbildung zu den Themen Management, Verkauf, Service und Persönlichkeitsentwicklung an.

BEITRAINING[®] unterstützt Kundenunternehmen langfristig bei der Personalentwicklung und ermöglicht so messbare und nachhaltige Ergebnisse. Das praxisgeprüfte Konzept ist speziell angepasst an die Bedürfnisse der Zielgruppe: kleine und mittelständische Unternehmen, Franchisesysteme und Netzwerke.

Kontakt:

Birgit Mauroner
Manager Marketing & PR

BEITRAINING[®] International
Kleinreuther Weg 87
90408 Nürnberg
Tel.: 0911 - 20 600 - 0
Fax: 0911 - 20 600 - 14

E-Mail: birgit.mauroner@bei-group.com

www.bei-training.de
www.bei-training.at

2011, © **BEIGROUP** GmbH

Alle Inhalte dieser Befragung, insbesondere Texte und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt (Copyright). Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei **BEIGROUP** GmbH. Das Recht der Vervielfältigung, der Verbreitung (auf schriftlichem oder digitalem Weg) und der Übersetzung, sowie das Recht zur weiteren Vervielfältigung und Verbreitung zu gewerblichen Zwecken liegt ebenfalls bei der **BEIGROUP** GmbH.